



مدیریت خدمات تدارکات

در پروژه‌های چندتخصصی

تألیف:

دکتر محمدحسین محمودی ساری

دانشیار مدیریت پروژه و ساخت

دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر، تهران

سرشناسه	محمودی ساری، محمدحسین، ۱۳۵۳
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت خدمات تدارکات در پروژه‌های چند تخصصی تألیف محمدحسین محمودی ساری.
مشخصات نشر	تهران، دانشگاه هنر، ۱۴۰۲
مشخصات ظاهری	۱۶۰ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۵۱۳-۶۰-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	تدارکات بازرگانی -- مدیریت Business logistics -- Management مدیریت طرح‌ها -- ایران Project management -- Iran
شناسه افزوده	دانشگاه هنر
رده‌بندی کنگره	۵/HD۳۸
رده‌بندی دیویی	۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۹۳۷۴۱۳۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا
نام کتاب	مدیریت خدمات تدارکات در پروژه‌های چندتخصصی
تألیف	دکتر محمدحسین محمودی ساری
قالب جلد و صفحات	علی عبدی
صفحه‌آرایی	رامین حکیمی آرا
چاپ اول	۱۴۰۲
بها	۸۵۰۰۰۰
شمارگان	۱۰۰ نسخه
قطع	وزیری
شابک	ISBN: 978-600-6513-60-7 ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۱۳-۶۰-۷



ناشر

تهران، خیابان حافظ، خیابان شهید سرهنگ سخایی،
بعد از تقاطع ۳۰ تیر، شماره ۵۶

تلفن: ۵۶۸۲ ۷۲ ۶۶ (۰۲۱)

*** کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

*** مسئولیت مطالب به عهده نویسنده است و لزوماً دیدگاه‌های دانشگاه هنر را منعکس نمی‌کند.

فهرست مطالب

عنوان فصل	
--- تیتر درجه یک	۳
---- تیتر درجه دو	۳
----- تیتر درجه سه	۴
فصل اول: شناخت فرآیند تدارکات	
--- ۱-۱- مقدمه	۳
--- ۱-۲- مراحل اصلی فرآیند تدارکات	۶
--- ۱-۳- جایگاه تدارکات در قالب طرح و ساخت	۱۰
--- ۱-۴- ویژگی تدارکات در پروژه‌های چندتخصصی	۱۴
فصل دوم: انواع خدمات تدارکات در پروژه چندتخصصی	
--- ۲-۱- مقدمه	۲۳
--- ۲-۲- خدمات تدارکات کالای عمومی	۲۴
--- ۲-۳- خدمات تدارکات کالای سیویل	۲۹
--- ۲-۴- خدمات تدارکات کالای برق	۳۴
--- ۲-۵- خدمات تدارکات تجهیزات ثابت	۳۷
--- ۲-۶- خدمات تدارکات تجهیزات متحرک	۴۱
--- ۲-۷- خدمات تدارکات لوله و اتصالات	۴۵
--- ۲-۸- خدمات تدارکات کالای خاص	۴۹
فصل سوم: ساختار مدیریت تدارکات در پروژه چندتخصصی	
--- ۳-۱- مقدمه	۵۵
--- ۳-۲- مدیریت مدارک مهندسی خرید	۵۷
--- ۳-۳- مدیریت قرارداد با تأمین‌کنندگان کالا	۶۰
--- ۳-۴- مدیریت نظارت کیفی بر تولید کالا	۶۶
--- ۳-۵- مدیریت انتقال کالای خاص	۶۹
--- ۳-۶- مدیریت استراتژی برون‌ساختگاهی	۷۲

فصل چهارم: اصل یکپارچگی در تدارکات

۴-۱- مقدمه	۷۹
۴-۲- مبانی خرید یکپارچه در پروژه چندتخصصی	۸۰
۴-۳- یکپارچگی در تدوین درخواست کالا	۸۴
۴-۴- یکپارچگی در ارزیابی توان بازار	۸۸
۴-۵- رویکرد یکپارچه در مذاکرات خرید	۹۲
۴-۶- نکاتی برای موفقیت در مذاکرات خرید	۹۶

فصل پنجم: هماهنگی تدارکات و اجرا در پروژه چندتخصصی

۵-۱- مقدمه	۱۰۳
۵-۲- مدیریت زمان در فرآیند تدارکات و اجرا	۱۰۴
۵-۳- مدیریت انبارها و ذخیره‌سازی	۱۰۹
۵-۴- استفاده از نرم‌افزارهای هماهنگ‌کننده	۱۱۳
۵-۵- هماهنگی در مدیریت مالی تدارکات	۱۱۷
۵-۶- مدیریت تدارکات در پروژه‌های مشارکت	۱۲۱

فصل ششم: ارتباط واحدهای تدارکات و توسعه بازار در پروژه چندتخصصی

۶-۱- مقدمه	۱۲۷
۶-۲- مدیریت برآورد هزینه کالا	۱۲۸
۶-۳- مدیریت خطا در فرآیند توسعه بازار	۱۳۳
۶-۴- ایجاد تأمین‌کنندگان وابسته	۱۳۹
۶-۵- توسعه تأمین‌کنندگان دانش بنیان	۱۴۵

فهرست منابع	۱۵۱
-------------	-----

پیش‌گفتار

قرارداد طرح‌وساخت که با عنوان EPC در جامعه کنونی مدیریت پروژه کشور شناخته می‌شود، در حال تبدیل به یک الگوی آزموده و توانمند در به‌ثمرنشینی پروژه‌ها است. بررسی‌ها نشان می‌دهند که تمایل کارفرمایان به واگذاری پروژه‌ها در این قالب قراردادی به مجریان طرح، روبه‌فزون است. این درحالی است که لزوماً از کنارهم قرارگیری سه مجموعه‌ی مجزای فعال در زمینه‌های طراحی، تدارکات و اجرا، یک سازمان واحد توانمند در اجرای قراردادهای طرح و ساخت حاصل نخواهد شد. بلکه ورود حرفه‌ای به این زمینه، نیازمند توجه به نکاتی است که موجب یکپارچگی و هم‌افزایی این سه مؤلفه در کنار هم و پرهیز از عملکرد جزیره‌ای آنها گردد. نوشتار حاضر، ادامه‌ای است بر آنچه در مجلد پیشین این کتاب از سوی نگارنده با عنوان «مدیریت خدمات طراحی در پروژه‌های چندتخصصی»، ارائه گردید. در گفتار قبل سعی شد تا با تمرکز بر مؤلفه نخست یعنی طراحی پروژه، به واکاوی ارائه خدمات طراحی در قالب یک مجموعه مجری طرح و ساخت پرداخته شود. آنچه در کتاب حاضر به رشته تحریر درآمده، با محوریت مؤلفه دوم یعنی ارائه خدمات تدارکات در اجرای یک پروژه در قالب قراردادی طرح‌وساخت، تنظیم شده است. ضمن اینکه تدارکات در پروژه‌های بزرگ، که عموماً بیش از یک زمینه‌ی تخصصی را شامل می‌شوند، مورد توجه قرار گرفته‌اند. پروژه‌هایی همچون احداث ساختمان‌های هوشمند مسکونی و تجاری، بیمارستان‌ها، نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌ها، در زمره این نوع پروژه‌ها قرار می‌گیرند.

بیش از دو دهه تجربه در مدیریت پروژه‌های طرح‌وساخت با زمینه‌های متنوع مهندسی، نگارنده را بر آن داشت تا بخشی از خلأ تخصصی موجود در حوزه تدارکات و تأمین کالا، از طریق کتاب حاضر جبران گردد. مخاطب کتاب حاضر، همه کارشناسانی هستند که در واحد تدارکات و تهیه کالا و تجهیزات سازمان‌های مجری پروژه‌های چندتخصصی، ایفای نقش می‌کنند. دانش فنی مورد نیاز در این فرآیند، بخشی از آموزه‌هایی است که در رشته تخصصی مدیریت پروژه و ساخت می‌بایست به دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، ارائه شود. لذا تمامی دانشجویان

این رشته و همچنین دانش‌آموختگان، مدیران میانی و ارشد فعال در حوزه تدارک و تأمین کالا و تجهیزات، مطالب کتاب را مفید و اثرگذار در زمینه‌ی حرفه‌ای خود خواهند یافت.

با وجود سعی مضاعف و سنجش چندباره، شاید متن کتاب عاری از نقص نباشد. لذا از عموم مخاطبین گرانقدر تقاضا دارد تا هر نوع نقطه‌نظر اصلاحی، انتقادی و پیشنهادی خود را به بنده منعکس نموده تا با سعه‌ی صدر، در چاپ آتی کتاب مورد توجه و استفاده قرارگیرد.